

# 中机质协动态

第4期

(总期第386期)

中国机械工业质量管理协会秘书处编

2016年7月编发

品质革命 工匠精神 全员参与 岗位创新

## 全国机械工业第三十五次“双代会”在北京召开

2016年7月5日至7日,由中国机械工业质量管理协会、中国机冶建材工会全国委员会、中国机械工业职工政治思想工作研究会三方联合主办的全国机械工业第三十五次质量信得过班组和质量管理小组代表大会(简称“双代会”)在北京京西宾馆隆重召开。内容包括庆祝机械工业开展群众性质量管理活动35周年;召开机械工业第35次“双代会”;表彰机械工业开展群众性质量管理活动以来的优秀企业、优秀小组和优秀个人等。

中国机械工业质量管理协会常务副会长张维德主持了7号的大会。

国家工业和信息化部副部长怀进鹏、原机械工业部副部长陆燕荪、中国机冶建材工会主席江南、中国机械工业联合会执行副会长杨学桐等分别在大会上讲话;原机械工业部副部长沈烈初,国家工业和信息化部科技司副司长沙南生,国务院国有资产管理委员会行业协会联系办公室主任张涛,中机联执行副会长兼秘书长、中国机械政研会会长赵驰,中国质协副秘书长李禹,中国机冶建材工会副主席栾懋,中国机械工业职工思想政治工作研究会副会长魏峰,中机质协特别高级顾问韩福荣,中机质协顾问马宝发,中机质协副会长陈声环、王春华、殷爱国、魏华亮、张科、王蔚林、管兵、郭学俊,副会长兼秘书长王建和,中国机械工业职工思想政治工作研究会秘书长邵乐利,中国机冶建材工会机械工作部部长侯波及各兄弟协会负责人出席了会议。

受苗圩部长委托,工信部怀进鹏副部长在讲话中对机械工业群众性质量管理活动取得的成绩给予充分肯定,并结合工信部的质量品牌工作对群众性质量管理提出了三点要求:一是质量为先,为质量强国服务;二是坚持创新发展,不断提高企业竞争力;三是坚持久久为功,打造高素质的职业技术队伍;陆部长做了题为“全员参与,岗位创新——群众性质量管理要大力弘扬‘工匠精神’”的讲话,对什么是“工匠精神”、为什么要弘扬“工匠精神”和如何弘扬“工匠精神”深入开展群众质量管理活动提出了要求;中机联杨学桐执行副会长在讲话对机械工业“双代会”给予肯定,并简要介绍了机械工业的经济形势和“工匠精神”的内涵。沈部长专门为大会撰写了“现代装备制造业仍需要传承‘工匠精神’”的专题材料。

中国机冶建材工会江南主席做了题为“品质革命、工匠精神、全员参与、岗位创新”的工作报告:回顾了“双代会”35年的历史,总结了一年来的群众性质量管理活动取得的成绩,从五个方面对下一步的工作提出了要求:一是求严求实、提升水平;二是培养骨干、加强指导;三是全员参与、岗位创新;四是推进品质革命、发扬工匠精神;五是强化合作、共同推进。报告号召广大企业和职工以精益求精的“工匠精神”,以全员参与、岗位创新为引领,推进“中国制造”加快走向“精品制造”。

大会专题安排了成果经验分享:山东临工工程机械有限公司王志中董事长介绍了企业推进

创新驱动质量为先的经验;湘电集团有限公司电机事业部的风电车间钳线班,演示了“推行六维度管理,创建质量信得过班组”的成果;一汽解放汽车有限公司卡车厂的挑战QC小组,发表演示了“降低功能开关错装率”的成果;广汽三菱汽车制造有限公司的刀锋QC小组,发表演示了“降低CR45雨刮盖板与前挡贴合不良率”的成果;郑州日产汽车有限公司的李金凤做了“专业成就冠军之路,敬业书写金牌品质”的专题演讲。

常务副会长张维德做了大会总结讲话。她说,机械工业“双代会”已经开展了35次,持续了近四十个年头。“双代会”不仅在机械行业深入人心,在全国也已形成了知名品牌,是广大机械职工提高质量的展示平台,也是如何提高质量的擂台,是群众力量的体现,也是职工对质量关心的表现。在今后的时间里,我们机械工业将围绕“工匠精神”这一主题,牢固树立质量第一、永远第一的精神,将我们中国制造的产品通过我们的努力推向世界,创造一流品牌,让中国产品屹立

于世界舞台上。我们机械人将用精益求精的“工匠精神”,制造一流的产品,让产品、品牌、国际化成为机械强国的路线图,通过中国品牌彰显出中国人的力量和伟大。

本次会议期间,有381个质量管理小组、92个质量信得过班组分别在分会场发表展示。会议评选出优秀质量信得过班组一等奖58个,二等奖16个,三等奖18个;优秀质量管理小组一等奖227个,二等奖74个,三等奖51个;20项优秀质量创新成果;评选推荐国优QC小组23个、信得过班组15个。大会还评选推荐了4个“工人先锋号”班组,群众性质量信得过管理活动优秀企业31个、优秀组织单位10个、突出贡献奖20名、全国机械工业质量模范52名。大会对获奖企业、小组、成果和个人进行了表彰,颁发了奖牌和荣誉证书。

来自全国30多个省、自治区、直辖市的优秀质量信得过班组、质量管理小组代表;受表彰的先进企业、优秀组织单位、质量模范等集体个人代表及部分新闻媒体的记者等700余人参加大会。

## 中机质协特别专家顾问陆燕荪考察哈尔滨机械企业

7月20日至23日,原国家机械工业部副部长、中机质协特别专家顾问陆燕荪到哈尔滨市考察制造质量提升工程。

20日,陆部长到哈尔滨量具刃具集团有限责任公司,了解智能制造所需的测量仪器开发情况。哈量集团董事长兼总经理魏华亮对相关工作进展情况做了详细汇报。哈尔滨市工信委常务副主任王国文及主要业务处室负责人;哈尔滨市工业投资公司总经理吕刚、副总经理张波等领导参加并陪同陆部长一起考察了哈量集团新产品试制现场。

21日,陆部长为哈电气集团及所属公司主要领导做了质量与品牌的主题报告。他指出,必须承认我们同国际先进水平存在差距,自主创新重要,引进消化吸收再创新也是必要的;强调培育品牌是建设制造强国的必由之路,也是企业发展的价值源泉。要以顾客服务为导向,

完善品牌管理体系,增强培育品牌能力,实现品牌竞争力和产品附加价值的提升。

22-23日,陆部长分别考察了哈尔滨锅炉厂有限责任公司和哈尔滨汽轮机厂有限责任公司,与企业领导、技术人员和质量管理人员结合实际进行了深入研讨。

面对自主研发能力、创新能力、市场质量形象、顶级人才队伍等方面存在的薄弱环节,哈电气集团公司主要领导明确表示,一要突出创新驱动,加快转型升级,强化核心技术,拓展国际贸易;二要深刻认识责任与使命,把思想统一到技术创新上来,把干劲凝聚到哈电集团技术振兴上来;三是聚焦研发、工程化和质量三大技术创新任务;四是创造环境、激励人才,加强人才队伍建设,为集团公司可持续发展、为树立中国制造品牌提供坚实保证。

## 中机质协组织会员到全国机械工业质量奖企业学习交流

2016年7月14日至15日,中机质协副会长

兼秘书长王建和亲自带领20多家来自各地机械

企业的30多名代表到沈阳机床股份有限公司学习、交流,分享他们的先进经验。学习交流团受到沈阳机床行政总监董凌云、沈机集团质量部长李文涛及T3产品线总经理李士博等领导 and 专家热情地接待。

依据安排,代表们首先听取了沈机机床的情况介绍;听取了i5(工业化、信息化、网络化、智能化、集成化的简称)智能产品研发历程和制造过程质量管控,以及由传统制造商向现代工业服务商转型的做法和经验;深入T3产品生产线实地参观学习。

代表们结合各自企业实际和本次学习考察活动进行了交流。山东临工装载机事业部副总经理韩安民介绍了临工对质量控制的做法:临工在2012年成立了质量管理委员会,设立三个基层质量管理小组,设立了200个质量控制点,3年内完成数据管控。班组例会出现的的安全、质量、标准等问题上车间会议讨论,车间解决不了的问题,上报事业部解决。信息化、自动化、智能化对临工来说是跨越不过去的,沈机i5智能产品研发历程和制造过程质量管控,值得临工借鉴。上海锅炉厂有限公司质量保证部倪玲英部长对中机质协组织的这次学习、分享沈机先进经验活动表

示感谢!她说,上锅为了全面提升质量管理水平,强化公司质量文化,提升相信员工的技能和质量意识,同时质量部参与人事调整工作,对提高质量发挥了重要的作用。格力空调的代表介绍了基于“自主创新、自我超越”的创新文化,以D-CTFP质量创新驱动环为核心,配合“目标管理”、“组织系统”、“技术系统”、“信息系统”(简称“五横”)进行优化和资源整合,建立高效机制进行支撑;以“研发过程”、“采购过程”、“制造过程”和“售后过程”(简称“四纵”)进行集成应用创新的输出,全面提升过程能力,达到质量水平整体提升。沈机的经验和做法值得我们学习和借鉴。其他代表也都争先恐后地发表自己的看法。

王建和副会长兼秘书长做总结发言。对沈机提供的学习机会和周到的服务表示诚挚的谢意。这次学习考察非常成功,同志们学习了沈机的管理经验方法,希望大家认真消化,根据自己企业实际贯彻实施。同时还向与会代表介绍了中机质协今年开展的各项重点工作,并就如何全面落实机械工业“十三五”质量管理规划纲要确定的12项措施任务提出了要求。

本次学习交流活动圆满成功。

## 工信部核定品牌培育示范企业已达251家

三四年来,251家示范企业主营产品国内市场占有率平均值从17.8%提高到31.4%;顾客重复购买销售占比从43.4%提高到60.2%

增品种、提品质、创品牌是系统性工程。政府要营造良好环境,企业也要培育和弘扬工匠精神,加强精准化管理

在7月26日举行的“2016年工业企业品牌培育经验交流会”上,工信部为青岛双星轮胎、紫罗兰家纺等76家企业授予品牌培育示范企业标牌。至此,工信部核定的品牌培育示范企业已达251家。

对这251家示范企业的调查显示,这些企业经过3年至4年品牌培育,其主营产品国内市场占有率平均值从17.8%提高到31.4%;工业增加值率从21.8%提高到26.2%;顾客重复购买销售占比从43.4%提高到60.2%。品牌知名度、品牌美誉度、品牌溢价程度以及品种档次结构与市场需求匹配程度等指标水平也得到明显提高。“品牌培育效果愈发明显,为企业带来了真金白银。”

工信部科技司副司长沙南生说。

以手机市场为例,在国际知名品牌手机销量不断下滑、国内手机竞争白热化的背景下,华为智能手机的全球份额在今年5月份已提升到11.4%,稳居全球第三位,品牌的培育功不可没。华为品牌对标苹果、三星,持续提高在全球高端市场的竞争力;荣耀品牌对标互联网手机公司,重点面向年轻人群。

工信部公布的数据显示,上半年,尽管许多传统行业发展艰难,但轻工、纺织行业增加值增速均达到6.5%,运行态势较好。工信部运行监测协调局副局长黄利斌指出,原因就在于这两个行业能积极适应消费升级变化,着力增品种、提品质、创品牌。

“品牌是连接供给与需求的纽带,是衡量供给满足需求程度的标尺,培育品牌是供给与需求双侧结构升级的重要举措。”沙南生分析说,从供给侧看,我国是名副其实的商标大国,但大而不

强,结构性不合理,特别是缺乏知名度高、美誉度好、竞争力强、附加值高的好品牌。从需求侧看,需求总量大但是需求的质量不高,品牌消费意识还没有真正树立起来,要进一步引导释放消费潜力。

培育品牌也是建设制造强国的关键。从美国、德国、日本等世界主要经济强国的发展经验来看,构建以质量品牌为核心的竞争力是制造强国的共同特征。支撑我国制造大国地位的核心竞争力,具有明显的低劳动力成本、低知识产权含量、低附加值特征。《中国制造2025》提出要依托中国品牌,推动中国制造由大变强。“在这一进程中,品牌的作用突出体现在优化全球资源配

置、形成竞争新优势、提升消费者感知价值等方面。”工信部工业品牌培育专家组组长、中航工业综合所政策与规划研究室主任周宏宁说。

周宏宁指出,增品种、提品质、创品牌是系统性工程。政府要营造良好环境,既要从简政放权、税费政策上下功夫,也要加快产权制度、市场体系等方面改革,完善品牌建设法治环境。从微观层面,涉及企业的理念文化、创意创新、技术标准、检验检测和品种质量等诸多方面。企业要培育和弘扬工匠精神,加强精细化管理,广泛运用“智能制造”“绿色制造”“互联网+”协同制造,推进精品制造,培育知名品牌。(经济日报)

## 探究工匠精神的本源

当下,整个社会都在呼唤“工匠精神”。这反映人们对精益求精、一丝不苟的精神的一种渴望。那么,究竟什么是工匠精神呢?工匠精神包含了3个相互独立和关联的概念,即工匠、匠艺活动和工匠精神。

从工匠的特征来看,首先需要的好奇心。其次是专注。毫无疑问,工匠是需要一种技艺上的反复操练和提升。“1万小时”理论正是对专注的最好注脚。工匠通过匠艺活动,实现了个体的成长。在工匠这一系列成长过程中,在相关行业协会获得各种资格认定、等级评审、培训等,当然也包括一系列的社会约束,使得工匠活动的社会效果日益明显。工匠在协会这种社团机构中,获得了专业技能的等级评定。此外,消费者在商品选择中,完成了对工匠活动的肯定或者废弃。具有工匠精神具象化的产品,被优先得到青睐。这就促使工匠精神进一步发扬光大。

可以说,工匠精神是源自工匠个体的行动,但却是通过社会反应来获得评定,并最终通过消费者来实现价值。工匠精神的形成是一个复杂的社会系统。它既有赖于工匠实现匠艺活动的空间(包括工具、工厂)的交互活动,也依赖于社会和消费者的反馈体系。

现代工匠精神是农业社会向工业化社会转变而萌芽,继而在工业化发展中,得以锤炼的一

种集体型的精神状态。

从市场来看,一方面,不宽容爱维权的消费者和慷慨的“粉丝经济”,这两个完全不同的力量,形成了惩恶和扬善的直接倒逼机制;另一方面,我国中等收入群体的扩大以及生活品质的提升,都对质量和匠心有了巨大的市场需求。这也是当下为什么消费者普遍关注“工匠精神”的一个重要原因。

当然,工匠精神不是能呼叫出来,而是需要被培育出来的。比如,如何建立完善的工业信用体系、奖励质量大师,是我们需要考量的问题;如何通过制度顶层设计,转变“重装备、轻技工,重学历、轻能力,重理论、轻操作”的观念,形成培育工匠精神的保障机制,也是我们需要关注的着力点。此外,加强行业学会协会的力量,亦是题中应有之义。行业协会学会的知识引导、标准建立、工程师资格认证、教育培训等一系列活动,都是“工匠精神”长盛不衰的重要因素。

总之,工匠精神不是个体的光芒,而是群体文化与商业机制的结晶;工匠精神不是自发实现的,而是靠培育和引导才能实现的;工匠精神不是道德与情操的伴随物,而是社会集体约束、身份认同的社会化产物。建设工匠精神,是工业软实力构建。(经济日报)

中国机械工业质量管理协会 邮编:100823 电话:(010)68594992 传真:(010)68594950

地址:北京市西城区三里河路46号 网址:www.cmqma.org.cn

联系人:杜卫民 尹河

电子信箱:zhongjizhixie@163.com zjzx4950@sina.com