

中机质协动态

第4期

(总期第410期)

中国机械工业质量管理协会秘书处编

2020年8月编发

2020年全国机械工业 质量管理小组、质量信得过班组、质量品牌故事通知印发

为贯彻落实《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见》和《工业和信息化部办公厅关于做好2020年工业质量品牌建设工作的通知》要求,按照“工信厅科函(2020)59号”文,关于“推广先进质量工具方法:支持行业协会、专业机构继续开展质量标杆遴选和经验交流,支持有关机构和行业协会推进企业质量文化建设,组织开展质量管理小组、班组管理、现场管理、“质量月”等群众性质量活动的精神,引导企业贯彻实施团体标准,科学有效地开展群众性质量管理活动,提升企业高质量发展,中国机械工业质量管理协会、中国机械冶金建材工会全国委员会、中国机械工业职工思想政治工作研究会共同研究,拟定于2020年10月左右(具体时间和形式根据疫情适时调整)召开全国机械工业群众性质量信得过班组建设推进、质量管理小组成果交流、质量品牌故事演讲活动,总结分享一年来全

国机械工业群众性质量管理活动推进的成果和经验,请各单位做好相关准备工作。

现将有关事项通知如下:

一、认真组织好小组成果发表推荐

二、认真做好班组文化建设质量品牌故事演讲推荐

三、对一年来开展群众性质量管理活动的工作情况进行全面总结

四、参加会议人员:优秀质量管理小组、质量信得过班组代表和成果发表者;优秀故事作者、品牌委员和演讲者;企业各级质量管理人员;各地行业质协领导及主管人员;行业企业及会员单位的经理、党委书记、工会主席、总工程师、总质量师、现场管理人员;一线员工、班组长工段长;荣获质量奖企业代表;质量信得过班组、质量管理小组观摩人员等。

详见中机质协[2020]09号文。

关于印发2020年机械装备可靠性提升工作方案的通知

(工科函[2020]656号)

为贯彻全国工业和信息化工作会议精神,落实《工业和信息化部关于促进制造业产品和服务质量提升的实施意见》(工信部科[2019]188

号),根据2020年部重点工作任务安排,针对机械装备领域可靠性提升制定本工作方案。

一、总体要求

(一)主要目标

面向机械装备领域开展可靠性提升行动,2020年底前通过推动“工程机械可靠性提升共性技术推广”“关键液压元件可靠性提升共性技术推广”和“可靠性设计分析技术方法应用示范与推广”“现代质量工程技术方法应用”等项目建设,推广质量管理工程技术的应用,重点提高工程机械、关键液压元件、机械装备电控部件三类产品的可靠性技术指标,提高相关企业的产品可靠性管理水平。

(二)实施路径

1. 依托工业转型升级资金2018年起支持启动建立的推土、挖掘、装载等工程机械测试规范、可靠性远程监控系统、液压缸、液压柱塞泵和液压多路换向阀的失效模式分析及综合可靠性试验验证平台以及中国航空综合技术研究所、部电子五所等专业机构在机械电控领域积累的可靠性分析提升技术能力,组建专业团队,为相关机械装备及关键零部件企业提供技术服务,提高产品可靠性技术指标。

2. 依托行业协会、专业技术机构、智能制造系统集成企业、可靠性管理专业软件企业开发并优化可靠性管理技术软件,引导企业开展可靠性

管理评估,推动FMEA(产品故障模式与影响分析)等质量工程工具在企业的应用,提高企业产品研发阶段的可靠性管理能力。

3. 争取相关地方工业和信息化主管部门的支持,组织有关协会、质量技术机构等,面向机械装备制造业征集电气控制单元的可靠性解决方案并推广应用。组织开展机械装备可靠性提升经验交流活动,培养可靠性专业人才。

二、重点任务

(一)提升重点产品可靠性水平

1. 推动工程机械可靠性提升技术攻关
2. 加强关键液压元件可靠性提升技术攻关
3. 支持机械装备电控部件可靠性提升技术攻关

(二)推广可靠性技术及管理方法

1. 推广可靠性解决方案
2. 推广可靠性管理及技术软件

(三)广泛开展可靠性提升经验交流

1. 组织开展学术交流。
2. 举办业务培训活动
3. 加强专业人才培养

中国机械工业质量管理协会也参与并承担了相应的工作任务。

关于开展对标世界一流管理提升行动的通知

国资发改革[2020]39号

为深入贯彻习近平总书记重要指示批示精神,落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,进一步推动国有企业加强管理体系和管理能力建设,加快培育具有全球竞争力的世界一流企业,国务院国资委决定在中央企业和地方国有重点企业(以下统称国有重点企业)开展对标世界一流管理提升行动(以下简称对标提升行动),现将有关事项通知如下:

一、充分认识开展对标提升行动的重要性和紧迫性

加强管理是企业发展的永恒主题,是企业实现基业长青的重要保障。习近平总书记作出重要指示批示,深刻阐述了新时期加强管理体系和管理能力建设的重要意义,为做好企业管理工作指明了方向,提供了根本遵循。党的十

九届四中全会作出推进国家治理体系和治理能力现代化的重大战略部署,对国有企业提升管理能力和水平提出了更高要求。近年来,国有企业不断夯实管理基础,强化管理创新,企业管理工作取得积极成效。但与世界一流企业相比,仍存在管理制度不完备、体系不健全、机制不完善、不到位等问题,一定程度上影响了企业发展的质量和效益。特别是当前,受全球疫情冲击,世界经济增长低迷,产业链供应链循环受阻,不确定不稳定因素增多,我国经济形势面临的下行压力持续加大。面对日益严峻的形势和挑战,国有企业必须通过立足自身、苦练内功,从先进的管理中要质量、要效益、要增长,才能在日益复杂激烈的竞争环境中立于不败之地,才能不断增强国有经济竞争力、创新力、控制

力、影响力和抗风险能力。

要充分认识新形势下对标世界一流提升企业管理水平的重要意义。将对标提升行动作为贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和党的十九届四中全会决策部署的重要举措,作为应对新挑战新要求、提高企业发展质量效益的关键抓手,作为增强核心竞争力、着力打造具有全球竞争力世界一流企业的必然要求,摆上重要工作日程,抓紧研究部署推进。通过对标世界一流企业,聚焦自身存在的突出问题,进一步加强管理体系和管理能力建设,尽快补齐短板和弱项,有效增强竞争实力,促进国有资产保值增值,推动国有资本和国有企业做强做优做大。

二、准确把握对标提升行动的总体要求和重点任务

总体要求。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以对标世界一流为出发点和切入点,以加强管理体系和管理能力建设为主线,坚持突出重点、统筹推进、因企施策,对照世界一流企业、行业先进企业找差距,有针对性地采取务实管用的工作措施,促进企业管理水平在现有基础上明显提升。到2022年,国有重点企业管理理念、管理文化更加先进,管理制度、管理流程更加完善,管理方法、管理手段更加有效,管理基础不断夯实,创新成果不断涌现,基

本形成系统完备、科学规范、运行高效的中国特色现代国有企业管理体系,企业总体管理能力明显增强,部分国有重点企业管理达到或接近世界一流水平。

重点任务。综合分析世界一流企业的优秀实践,深入查找企业管理的薄弱环节,通过健全工作制度、完善运行机制、优化管理流程、明确岗位职责、严格监督检查等措施,持续加强企业管理的制度体系、组织体系、责任体系、执行体系、评价体系等建设,全面提升管理能力和水平。

(一)加强战略管理,提升战略引领能力。

(二)加强组织管理,提升科学管控能力。

(三)加强运营管理,提升精益运营能力。

(四)加强财务管理,提升价值创造能力。

(五)加强科技管理,提升自主创新能力。

(六)加强风险管理,提升合规经营能力。

(七)加强人力资源管理,提升科学选人用人能力。

(八)加强信息化管理,提升系统集成能力。

三、扎实做好对标提升行动的组织实施

(一)加强组织领导。

(二)有序推进实施。

(三)加强指导督促。

(四)实施在线监管。

(五)抓好典型选树。

工信部科技司

GB/T19014标准将于7月1日实施

2020年7月1日将有很多国家标准开始实施,其中特别值得关注的是《GB/T19014-2019 质量管理 顾客满意 监视和测量指南 Quality management — Customer satisfaction — Guidelines for monitoring and measuring》标准。

此标准主要参照2018年版的ISO10004《质量管理-顾客满意-监视和测量指南》,结合我国各类组织开展顾客满意监视和测量工作的实际情况,对监视和测量顾客满意的术语进行定义,构建组织监视和测量顾客满意的框架,从计划、实施监视和测量、维持与改进等方面提供技术指导。

此标准为建立和实施顾客满意监视和测量

过程提供指导,适用于各类组织。该标准认为:“组织成功的关键要素之一是顾客对该组织及其产品和服务满意。因此,有必要监视和测量顾客满意。监视和测量顾客满意获得的信息能帮助组织确定战略、产品、服务、过程和顾客关注特性的改进机会,实现组织的目标。这些改进能增强顾客信心,并为组织带来商业利益和其他收益”。

此标准与已经实施的《GB/T19001-2016 质量管理体系 要求》标准相容,并通过提供监视和测量顾客满意指导支持其目的。本标准有助于各类型组织实施GB/T19001与顾客满意有关的具体条款,如:4.3关于质量管理体系的范围;

5.1.2 关于以顾客为关注焦点;6.2.1 关于质量目标;8.2.1c) 关于顾客沟通;9.1.2 关于顾客满意;9.1.3 关于分析与评价;9.3.2c) 关于管理评审输入;10.1 关于改进。可以预见,此标准的实施将有利于各类型组织质量管理体系的运行、保持与改进。

顾客满意经营理念和顾客满意管理在世界上发达国家已经获得普遍接受和广泛采用。在

中国走向完善的市场经济体制和向国际化方向发展的进程中,强调顾客满意经营理念对于提高中国企业的核心竞争力具有重要意义。顾客满意的监视和测量是有效顾客满意管理的基础,我国各类组织对于顾客满意监视和测量的标准有着迫切的需求。制定和实施该标准将有助于各类组织强化顾客满意经营理念,有效开展顾客满意的监视和测量,提高组织满足顾客需求的能力。

弘扬企业家精神 为新时代建功立业

——论学习贯彻习近平总书记在企业家座谈会上重要讲话精神

“企业家要带领企业战胜当前的困难,走向更辉煌的未来,就要在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面不断提升自己,努力成为新时代构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展的生力军。”在企业家座谈会上,习近平总书记对广大企业家在防疫抗疫、经济复苏中的积极表现给予充分肯定,对其弘扬企业家精神、为新时代建功立业寄予殷切期望。这一重要讲话,引发企业界广泛共鸣,必将激励广大企业家奋发有为、共克时艰,在战胜困难、勇于挑战中发挥更大作用,实现更大发展。

改革开放以来,一大批优秀企业家在我国经济社会发展中扮演了重要角色,企业家精神在推动我国经济破浪前行中发挥了重要作用。与中国跻身世界第二大经济体相对应的,正是具有鲜明时代特征、民族特色、世界水准的中国企业家队伍登上了历史舞台。

面对新冠肺炎疫情冲击,我国广大企业家没有被困难吓倒,在为疫情防控提供有力物质支撑的同时,咬紧牙关、顽强自救。在他们身上,我们看到了迎难而上的“勇者本色”、创新实干的“智者底蕴”、回报社会的“责任担当”,这些正是新时代企业家精神的生动写照。

当前,全球疫情和世界经济形势仍然复杂严峻,我国发展面临的挑战前所未有,我国很多市场主体面临的压力前所未有。越是风险挑战,越

要锻造企业家队伍、弘扬企业家精神,把爱国情怀作为心无旁骛做实业的基本前提,把勇于创新作为实现高质量发展的关键,把诚信守法作为适应社会主义市场经济建设的重要保障,把承担社会责任作为站稳脚跟的根本要求,把拓展国际视野作为利用国际国内两个市场、两种资源的重要要求,让广大企业家不断提升在危机中抢抓新机能力与水平,成为中国经济社会发展中的“探路者”与“领跑者”。惟其如此,才能不惧逆风,带领企业渡过难关、御风而行,也才能激发活力,助力我国经济进一步回暖复苏、提质增效。

企业家精神既是企业家群体特质的抽象与总结,也离不开整个社会的涵养与塑造。要激发和弘扬企业家精神,就必须不断将改革推向深入,将制度创新推向深入,排除企业发展的各种障碍,创造更加公平开放的市场环境,优化创新生态和营商环境,以充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,为企业和企业家健康成长营造良好氛围。

我国企业是在经历大风大浪中发展壮大起来的,我国企业家是在应对挑战中成长强硕起来的。大力弘扬新时代企业家精神,把企业发展同国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合在一起,就一定能穿越风雨,书写更多与新时代同频共振的生动故事。

(选自“经济日报”)

中国机械工业质量管理协会 邮编:100055
地 址:北京西城区广安门外大街248号
机械大厦2109室
联系人:杜卫民 尹 河

电 话:(010)68570536 传 真:(010)68570536
网 址:www.cmqma.org.cn
电子信箱:zhongjizhixie@163.com zjzx4950@sina.com