

# 中国机械工业 质量管理协会

# 文件

中机质协[2018] 05号

---

## 关于征集2018年机械工业质量品牌故事的通知

各省（自治区）市机械、汽车工业主管部门（行业办、联合会），机械质协、重点企业、会员单位、有关企事业单位：

为贯彻落实《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见》，加速培育、传播机械工业知名质量品牌，推动质量品牌建设，根据《机械行业贯彻落实中共中央、国务院“关于开展质量提升行动的指导意见”的方案》和《机械工业“十三五”质量管理规划纲要》要求，中国机械工业质量管理协会在全行业启动2018年机械工业质量品牌故事资料征集活动。具体内容：

### 一、征集内容及要求

#### （一）、征集范围：

1、新时代提升产品质量，实施品牌战略打造国际知名质量品牌的经验案例；

2、质量品牌培育管理体系的建立、完善，与企业现行质量管理体系有效融合，提升质量管理水平的经验案例；

3、数字化、智能制造与质量品牌专业人才培养、品牌定位、传播、风险防范，提升企业、产品及个人质量品牌价值的有效方法和途径的最佳

实践和经典故事；

4、高层领导、杰出质量管理者推动质量品牌培育，持续提高用户满意度和忠诚度的感人事迹等；

5、其他。

(二)、内容要求：

1、旨在实现“中国产品向中国品牌转变”，围绕《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见》、《中国制造2025》和《机械工业“十三五”质量管理规划纲要》要求，主题鲜明，故事结构完整，叙述流畅；

2、结合行业企业质量品牌发展实际，面对新时代质量品牌新挑战、新机遇、新要求的最佳创新实践；

3、鼓励原创，借鉴复制性佳，可作为行业标杆学习推广。

**二、征集程序要求**

1、行业、企业集团可组织产业链优秀企业总结提炼质量品牌故事，集中后择优推荐3至5个优秀作品统一报送；

2、企业可直接报送2至3个质量品牌故事；

3、大学、科研机构、咨询等服务组织可报送3至5个质量品牌论文、科研成果和质量品牌价值提升案例等。

**三、活动安排**

1、下半年组织演讲、学习交流活动，择优参加行业巡讲；

2、对活动中产生的优秀质量品牌故事作品，优先推荐参与工信部主导的年度质量品牌活动；

3、通过机械工业具有影响力的相关媒体及中机质协系统网站、杂志等媒体广泛传播，扩大质量品牌影响。

联系方式：

中国机械工业质量管理协会

联系人：阎建华

电 话：010-68594992

邮 箱：HFMYJH@163.com

附件1 机械工业质量品牌故事汇总表

附件2 机械工业质量品牌故事推荐表

附件3 报送材料格式要求



---

抄 报：国家工业和信息化部

抄 送：机械工业各行业协会、专业协会

---



附件2

## 机械工业质量品牌故事推荐表

推荐单位					
故事名称					
内容类别	<input type="checkbox"/> 品牌战略 <input type="checkbox"/> 品牌体系 <input type="checkbox"/> 品牌传播 <input type="checkbox"/> 风险防范 <input type="checkbox"/> 方法途径 <input type="checkbox"/> 品牌文化		品牌类型	<input type="checkbox"/> 产品 <input type="checkbox"/> 企业 <input type="checkbox"/> 个人	
推荐人 基本情况	姓名		职称/ 职务		手机
	QQ		邮箱		
	通讯 地址			邮编	
	从事质量管理、品牌建设简要经历(包括曾获主要奖励情况)				
故事主要 特色 (300字 以内)	(可包括故事来源、采编背后的感人轶事、内容特色等) <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">                     填表人(签字):                      2018年 月 日                 </div>				

注:报送资料word字数2000字,PPT演讲10分钟。

## 报送材料格式要求

### 一、推荐表格式

#### (一)标注名称

1.题目:应简明、确切,不超过20字,必要时可加副标题。黑体二号字加粗,居中,行距1.5倍。

2.单位及姓名:楷体四号字,居中,段前段后0.5行,行距1.5倍。

#### (二)故事主要特色

摘要:故事内容的客观陈述,不超过300字。仿宋小四号字,顶格排,段前段后0.5行,行距1.5倍,“摘要”两字加粗。

### 二、质量品牌故事要求

文稿应依次包括以下内容:题名,作者单位及姓名,摘要,关键词,作者简介,正文。页面纸张设置为A4,上下左右页边距设置为3cm。

(一)题名:应简明、确切,不超过20字,必要时可加副标题。黑体二号字加粗,居中,行距1.5倍。

(二)作者单位及姓名:楷体四号字,居中,段前段后0.5行,行距1.5倍。

(三)摘要:文章论点的客观陈述,不超过200字。仿宋小四号字,顶格排,段前段后0.5行,行距1.5倍,“摘要”两字加粗。

(四)关键词:一般列出3-8个,中间用分号隔开。仿宋小四号字,顶格排,行距1.5倍,“关键词”三字加粗。

(五)作者简介:包括姓名、出生年、性别、民族、籍贯、工作单位、职称、学位、作者所在地邮编。仿宋小四号字,顶格排,段前段后0.5行,行距1.5倍,“作者简介”四字加粗。

(六)正文:仿宋三号字体,首行缩进2字符,行距1.5倍。正文中小标题格式示例:

一、XXXXXXXX(加粗,段前段后0.5行)
(一)XXXXXXXX(加粗)(此层次不建议使用)
1.XXXXXXXX。
(1)XXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

正文不超过2000字。