

# 中国机械工业 质量管理协会

# 文件

中机质协[2021]5号

## 关于征集2021年机械工业质量品牌故事的通知

各省（自治区）市机械、汽车工业主管部门（行业办、联合会），机械质协、重点企业、品牌机构、会员单位、有关企事业单位：

为推进行业质量提升，中国机械工业质量管理协会、中国机械冶金建材工会全国委员会、中国机械企业职工思想政治工作研究会共同举办群众性质量管理交流活动40年。按照《工业和信息化部关于促进制造业产品和服务质量提升的实施意见》（以下简称《实施意见》），推动行业“十四五”高质量发展，调动广大员工参与管理的积极性，汇聚起质量提升的强大力量，决定开展2021年机械工业质量品牌故事征集、讲演活动，具体通知如下。

**一、主题：讲我们自己的故事—我们的品牌文化、企业文化、质量文化。**

### **二、故事范围及要求**

#### **（一）、征集范围：**

1、新冠疫情防控常态化下，践行行业十四五规划、“双循环”新发展格局战略，提升质量，创知名品牌的人和事；

2、弘扬工匠精神和企业家精神。以创新为内核、敬业为动力、执著为底色、精益为抓手，致力于提升质量品牌的一线先进人物的事迹；

3、推动质量管理体系、品牌培育体系升级。推广先进质量管理方法、群众性质量管理、质量品牌文化建设和标杆活动，夯实质量基础，培育质量品牌新型人才等经验案例；

4、推动数字化、智能化、绿色制造，质量品牌专业人才培养，品牌传播，提升企业、产品及个人质量品牌价值的有效方法和途径的最佳实践；

5、企业领导、质量品牌骨干推动质量变革，增强质量品牌提升

动力、提高用户满意度和品牌价值,推动行业供应链、产业链质量品牌升级的先进事迹;

6、其他。

(二)、要求:

1、践行“中国产品向中国品牌转变”,围绕《实施意见》,落实《机械工业“十四五”质量管理规划纲要》要求,故事主题突出,时代感强,结构完整,寓意深刻;

2、标杆特质明确,学习、复制性强,适合新时代质量品牌发展新要求的最佳质量品牌创新实践;

3、鼓励原创,借鉴复制性强,可作为标杆学习推广。

### 三、征集程序

1、地方质协、行业管理部门和大企业集团可组织区域、产业链上下企业集中后初选,择优推荐优秀质量品牌故事统一报送;

2、企业可直接报送质量品牌故事;

3、大学、科研机构、咨询等可自行或联合报送质量品牌论文、科研成果和质量品牌价值提升案例等。

### 四、活动安排

1、拟上半年组织参与质量提升学术交流活动;下半年参加机械工业群众性质量管理交流活动;

2、对活动中产生的优秀质量品牌故事作品,优先推荐参与工信部支持的质量品牌活动;

3、通过机械工业具有影响力的相关媒体及中机质协系统网站、杂志等媒体广泛传播,扩大质量品牌影响。

资料电子版发邮箱,纸质邮寄:

中国机械工业质量管理协会

地址:北京西城区广安门外大街 248 号机械大厦 2109 室

邮编:100055

电话:010-68570536

邮箱:3532360176@qq.com

报送截止日期 2021 年 5 月 10 日。

附件 1 质量品牌故事推荐表

附件 2 报送材料格式要求





## 附件 2

# 报送材料格式要求

### 一、推荐表格式

#### (一) 标注名称

1. 题目：应简明、确切，不超过 20 字，必要时可加副标题。黑体二号字加粗，居中，行距 1.5 倍。

2. 单位及姓名：楷体四号字，居中，段前段后 0.5 行，行距 1.5 倍。

(二) 故事主要特色摘要：故事内容的客观陈述，不超过 200 字。仿宋小四号字，顶格排，段前段后 0.5 行，行距 1.5 倍，“摘要”两字加粗。

### 二、质量品牌故事

文稿应依次包括以下内容：题名，作者单位及姓名，摘要，关键词，作者简介，正文。页面设置为 A4，页边距为常规设置。

(一) 题名：应简明、确切，不超过 10 字，必要时可加副标题。小二号黑体字加粗，居中，行距 1.5 倍。

(二) 作者单位及姓名：楷体四号字，居中，段前段后 0.5 行，行距 1.5 倍。

(三) 摘要：质量品牌故事梗概陈述，不超过 200 字。仿宋小四号字，顶格排，段前段后 0.5 行，行距 1.5 倍，“摘要”两字加粗。

(四) 关键词：一般列出 3-8 个，中间用分号隔开。仿宋小四号字，顶格排，行距 1.5 倍，“关键词”三字加粗。

(五) 作者简介：包括姓名、出生年、性别、民族、籍贯、工作单位、职称、学位、作者所在地邮编等。仿宋小四号字，顶格排，段前段后 0.5 行，行距 1.5 倍，“作者简介”四字加粗。

(六) 正文：仿宋三号字体，首行缩进 2 字符，行距 1.5 倍。正文中小标题格式示例：

正文 2000 字以内，附 1-2 张彩色照片。