

中机质协[2023] 5号

关于征集2023年机械工业质量品牌故事的通知

各省（自治区）市机械、汽车工业主管部门（行业办、联合会），机械质协、重点企业、品牌机构、会员单位、有关企事业单位：

为学习贯彻《质量强国建设纲要》，落实《进一步提高产品、工程和服务质量行动方案（2022—2025年）》，传递品牌价值，扩大影响力，推动行业“十四五”高质量发展，决定开展2023年机械工业质量品牌故事征集、讲演活动，具体如下。

一、主题：传播质量文化 提升品牌形象

二、故事范围及要求

（一）、征集范围：

1、学习落实《质量强国建设纲要》，后疫情时代，践行十四五规划、“双循环”发展，提升质量，培育品牌的人和事；

2、弘扬工匠精神。创新、敬业，执著、精益，提升品牌影响力的一线先进人物；

3、质量管理体系、可靠性管理体系提升，品牌培育体系升级。推广先进质量管理方法、群众性质量管理、文化建设和标杆活动，培育人才，强化质量基础等；

4、质量管理数字化、智能化，推动绿色制造，质量品牌专业人才培养，品牌传播，提升品牌影响力的有效方法和途径的最佳实践故事；

5、弘扬企业家精神，企业领导、质量品牌骨干推动质量变革、品牌创新、满意用户需求，供应链协同质量提升品牌建设的先进事迹；

6、其他。

(二)、要求：

1、故事主题突出，时代感强，故事结构紧凑、完整，情节感人、寓意深刻；

2、符合新征程质量品牌发展新要求，典型明确，学习复制性强；

3、原创优先。

三、征集程序

1、地方质协、行业协会、行业管理部门和大企业集团可先区域、产业链初选，择优汇总报送；

2、企业可直接报送；

3、大学、科研及咨询机构等可自行或联合报送。

四、活动安排

1、6月10日前电子版发送到3532360176@qq.com邮箱，协会组织遴选；

2、优秀质量品牌故事编发《2023机械工业质量品牌故事集》；择优推荐参加与中国冶金建材工会全国委员会和中国机械工业职工思想政治工作研究会共同主办的42次机械工业群众性质量改进 质量信得过班组成果 质量品牌故事交流活动；作者和讲演者颁发证书；

3、对优秀质量品牌故事作品，优先推荐参与工信部支持的质量品牌活动；

4、通过相关媒体及协会网站、杂志等媒体刊发、传播，学习分享、传递价值、扩大影响。

五、联系方式

中国机械工业质量管理协会

地 址：北京西城区广安门外大街248号机械大厦2109室

邮 编：100055

电 话：010-68570536

附件1：质量品牌故事推荐表

附件2：报送材料格式要求



附件1

质量品牌故事推荐表

| | | | | | | |
|------------------------|--|--|-----------|------|---|--|
| 推荐单位 | | | | | | |
| 故事名称 | | | | | | |
| 内容类别 | <input type="checkbox"/> 品牌战略 <input type="checkbox"/> 品牌体系 <input type="checkbox"/> 品牌传播 <input type="checkbox"/> 风险防范 <input type="checkbox"/> 方法途径 <input type="checkbox"/> 品牌文化 | | | 品牌类型 | <input type="checkbox"/> 产品 <input type="checkbox"/> 企业 <input type="checkbox"/> 个人 | |
| 推 荐 人 基本情况 | 姓名 | | 职称/ 职务 | | 手机 | |
| | QQ | | 邮箱 | | | |
| | 通讯 地址 | | | | 邮 编 | |
| | 从事质量管理、品牌建设简要经历(包括曾获主要奖励情况) | | | | | |
| 故事主 要特色 (200字以内) | (可包括故事来源、采编背后的感人轶事、内容特色等) <div style="text-align: right;"> 填表人(签字): 年 月 日 </div> | | | | | |

注：加盖公章，电子版发3532360176@qq.com邮箱。集中报送的可另附汇总明细表。

报送材料格式要求

一、推荐表格式

(一) 标注名称

1. 题目：应简明、确切，不超过20字，必要时可加副标题。黑体二号字加粗，居中，行距1.5倍。

2. 单位及姓名：楷体四号字，居中，段前段后0.5行，行距1.5倍。

(二) 故事主要特色摘要：故事内容的客观陈述，不超过200字。仿宋小四号字，顶格排，段前段后0.5行，行距1.5倍，“摘要”两字加粗。

二、质量品牌故事

文稿应依次包括以下内容：题名，作者单位及姓名，摘要，关键词，作者简介，正文。页面设置为A4，页边距为常规设置。

(一) 题名：应简明、确切，不超过10字，必要时可加副标题。小二号黑体字加粗，居中，行距1.5倍。

(二) 作者单位及姓名：楷体四号字，居中，段前段后0.5行，行距1.5倍。

(三) 摘要：质量品牌故事梗概陈述，不超过200字。仿宋小四号字，顶格排，段前段后0.5行，行距1.5倍，“摘要”两字加粗。

(四) 关键词：一般列出3-8个，中间用分号隔开。仿宋小四号字，顶格排，行距1.5倍，“关键词”三字加粗。

(五) 作者简介：包括姓名、出生年、性别、民族、籍贯、工作单位、职称、学位、作者所在地邮编等。仿宋小四号字，顶格排，段前段后0.5行，行距1.5倍，“作者简介”四字加粗。

(六) 正文：仿宋三号字体，首行缩进2字符，行距1.5倍。正文中小标题格式示例：

正文2000字以内，附1-2张彩色照片。